

Che cosa può scegliere il cliente?

La mappa comprende anche chi rinvia o fa da sé.

LA SCELTA DEL CLIENTE

Concorrente diretto

Un altro fornitore offre un prodotto simile.

Sostituto

Un'altra soluzione risponde allo stesso problema.

Stesso budget

Un altro progetto assorbe le risorse del cliente.

Soluzione interna

Il cliente usa persone e strumenti già disponibili.

Inerzia

Il cliente rinvia e continua con il metodo attuale.

Partner

Un partner cambia le opzioni disponibili per il cliente.

Un segnale va letto insieme alle spiegazioni alternative.