

Dall'avviso alla priorità SEO

Per ogni problema servono prove e pagine coinvolte.

Classifica l'effetto sulle pagine importanti



BLOCCA

Scoperta, accesso o indicizzazione impediti.

Alta priorità sulle pagine che contano.

DEGRADA

Il problema riduce la qualità o coinvolge un template.

Valuta l'ampiezza e il valore delle pagine.

CREA RUMORE

L'avviso è intenzionale o riguarda URL irrilevanti.

Motiva la scelta di intervenire oppure lasciarlo.

Ogni intervento ha un responsabile e un test di accettazione.



www.klc.it

Audit SEO tecnico: assegnare le priorità