

AI Search, che cosa controllare

Le osservazioni servono a decidere che cosa correggere

✓ Test confrontabili

Le domande sono definite.

Il contesto è annotato.

Le osservazioni sono ripetute.

✓ Pagine e contenuti

Le pagine sono accessibili.

Le informazioni sono verificabili.

I dati aziendali sono coerenti.

✓ Citazioni accurate

La fonte è identificata.

La risposta è corretta.

Le variazioni sono annotate.

✓ Misure distinte

I test restano riconoscibili.

Il traffico è misurato a parte.

I risultati commerciali sono separati.

Una citazione osservata può cambiare al test successivo.