

Quanto costa un'opportunità?

Il calcolo segue la qualità delle richieste

Costo per opportunità =

$\text{CPC} \div (\text{tasso clic-richiesta} \times \text{tasso richiesta-opportunità})$

Ipotesi dell'esempio CNC

CPC medio di 7 €

Il 3% dei clic diventa richiesta.

Il 30% delle richieste diventa opportunità.

$7 \text{ €} \div (0,03 \times 0,30) \approx 778 \text{ €}$

Scenario didattico, non dati di mercato.