Che cosa rende credibile una competenza

Prove accessibili e conferme pertinenti da leggere insieme.

Una competenza che dichiari di avere

Prove proprietarie

Documenti consultabili
Metodi e limiti dichiarati

Persone riconoscibili

Autori e revisori identificati
Ruoli legati al contenuto

Conferme esterne

Fonti di settore pertinenti e indipendenti
Citazioni lette nel loro contesto

Nome e informazioni coerenti nelle fonti principali.

Le metriche dei tool SEO non sono punteggi ufficiali di Google.

Fonte: KLC · Autorevolezza digitale B2B: quali segnali, fonti e prove costruiscono fiducia
https://www.klc.it/blog/autorevolezza/autorevolezza-digitale-b2b/