

I gap SEO nel piano di lavoro

Per scegliere che cosa può partire adesso



Avviare.

Il tema riguarda l'offerta e puoi iniziare a lavorarci.



Sbloccare.

Il tema riguarda l'offerta, ma manca un contributo preciso.



Rinviare.

Il tema è estraneo all'offerta o manca una differenza utile.