Chi decide, chi sa, chi esegue

Il mix interno–esterno si sceglie per attività.

Team interno

Lavoro continuo vicino a prodotto e vendite.

Da valutare: il volume di lavoro e la copertura delle competenze.

Specialisti esterni

Competenze rare, audit e picchi di capacità.

Da valutare: il coordinamento e il trasferimento della conoscenza.

Responsabilità e controllo restano in azienda

Priorità, approvazioni, account e documentazione.

Il costo totale comprende anche il tempo di coordinamento e il rework.

Fonte: KLC · Agenzie, fornitori o team interno? Come progettare una governance del marketing che regga nel tempo

https://www.klc.it/blog/strategia/agenzie-e-fornitori-vs-team-interno-governance-b2b/