

Quale servizio ABM puoi sostenere?

Confronta il lavoro promesso con le ore disponibili.

One-to-one

Un piano dedicato a ciascun account.

Quando sceglierlo

Valore e specificità giustificano il lavoro; accesso e ore lo rendono fattibile.

One-to-few

Un lavoro comune per un cluster.

Quando sceglierlo

Account con problemi e dinamiche simili permettono di riusare contenuti e attività.

One-to-many

Un programma su segmenti e segnali.

Quando sceglierlo

Serve a sviluppare copertura senza promettere piani individuali.

Il livello si rivede quando cambiano il valore, l'accesso all'account o la capacità del team.